

В виде печатного слова мысль
стала долговечней, как никогда.

Виктор Гюго

Участники проекта ощущают
себя людьми, создающими
историю родного лица.

История "Коммерки"



Ноябрь 2002, май 2003... Ученицы 11-ых классов Ханхалаева Ю. и Мусихтна Е. выпускают газету под названием "Коммерка". Именно так в те годы называли наш лицей, тогда Якутскую городскую коммерческую школу. Таким образом, официальное название журнала появилось в 2002 году.



В 2005 году редактором журнала становится Тюрнева Светлана Михайловна - учитель русского языка и литературы и просто интересный и неравнодушный человек. Одним из лучших номеров стал журнал, изданный в мае 2005 года, посвященный шестидесятилетию Великой Победы.



С 2011 года "Коммерка" редактируется учителем английского языка Софронеевой Екатериной Сергеевной. С появлением сайта ЯГЛ у читателей появилась возможность обращаться к электронной версии. Главное преимущество последней - цветные варианты всех фото и картинок.

С 2014 года журнал издается учащимися 9 классов, входящими в Совет лицея (министерство печати), под руководством главного редактора Индеевой Наталии Николаевны, учителя русского языка и литературы, и технического редактора Макаровой Елены Владимировны, учителя биологии.

Первый состав редакции:

- Главный редактор - Индеева Н.Н.

- Технический редактор - Макарова Е.В.
- Заместитель главного редактора - Гавриленко А.
- Заместитель технического редактора - Васильев С., Сазонов Н., Сивцев Н., Черёмкин М.
- Корректоры - Суханова А., Гоголева Д.

E-mail: kommerka14@mail.ru



Обязанности главного редактора и его заместителя.

- В начале учебного года предлагает темы для творческого конкурса корреспондентов.
- Занимается сбором и подбором сданного материала, как текстового, так и иллюстративного.
- При необходимости проводит литературную обработку текста, исправляет грамматические, орфографические и прочие ошибки.
- Участвует в наборе текста.
- Принимает участие в разработке оригинал - макета.
- Просматривает и проверяет оригинал - макет издания перед печатью.

Обязанности технического редактора и его помощников.

- Набирает текст издания.
- Ведет подбор иллюстративного материала, при необходимости проводит его обработку для издания.
- Оформляет титульные листы.
- Отвечает за внутреннее оформление текста (шрифты, красная строка и прочее).
- Верстает оригинал - макет и распечатывает издание.

Корреспонденты.

Каждый класс в начале учебного года избирает корреспондента в журнал «Коммерка». Участие этого человека в собраниях редакционного коллектива, а также в подготовке материала и издании газеты является **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ!**

Корреспондент обязан в сроки, заявленные главным редактором газеты, сдать от имени своего класса конкурсную статью на заданную тему. Корреспондент должен в меру своих творческих способностей помогать изданию школьной газеты, принося в редакцию заметки, напрямую не относящиеся к заявленной конкурсной теме.

При сдаче статей в редакцию автор должен руководствоваться нижеследующими нормами.

Статья должна быть сдана в печатном виде (желательно на электронном носителе). Если нет возможности напечатать работу, то нужно аккуратно переписать ее на двойной лист бумаги.

В сданной работе обязательно должно быть указано название, фамилия и имя автора (полностью), класс. При отсутствии этих сведений работа засчитана не будет!

Если в статье используется иллюстративный материал, он также должен быть подписан или передан в редакцию на электронном носителе.

Основные рубрики и темы.



«Слово Редакции» (Главная тема номера), «История лица» (например, История «Коммерки», ЯГЛ в прессе, История «Коммерческой тайны»), «ЕГЭ», «ОГЭ», «Зачёты», «На книжной орбите», «В мире прекрасного», «Жизнь прекрасна», «Наука и жизнь», «Хочу вам рассказать», «Не могу молчать!», «Поговорим о жизни», «Личность», «Наша классная классная жизнь», «Проба пера», «Киноманам посвящается», «Братья наши меньшие», «О спорте», «Проба пера», «Перо, тревожащее душу», «Никто не забыт и ничто не забыто», «День рождения лица», «Фотогалерея», «Со вкусом к жизни» и другие.

Подпроекты 2014 - 2015.

- История "Коммерки".
- ЕГЭ: выпускники о...
- История "Коммерческой тайны", ЯГЛ в прессе.
- Зачеты, зачеты, зачеты.
- "Нет в России семьи такой..."



Итоги республиканского конкурса школьных печатных изданий.



09.06.2015

Конкурс проводился в целях стимулирования творческой и общественной активности школьников, ориентированности их на проявление социально-ответственной позиции; выявления и поддержки талантливой молодежи в области журналистики, повышения качественного уровня школьной прессы, профессиональной ориентации учащихся, развития у школьников профессиональных компетенций в области журналистики.

Организатор Конкурса – ГБУ ДО МО РС(Я) «Республиканский центр развития дополнительного образования и детского движения». Партнеры – редакция республиканских детских газет «Юность Севера» и «Кэскил», журнал «Хатан» (медиа-группа «Ситим»).

Всего в конкурсе приняло участие 29 печатных изданий образовательных учреждений из 11 районов (Алданского, Аллаиховского, Амгинского, Булунского, Верхоянского, Вилуйского, Горного, Мирнинского, Намского, Олекминского, Усть-Алданского) и г. Якутска.

Большая часть печатных изданий была высоко оценена членами жюри, в состав которого вошли профессиональные журналисты.

<http://www.sakhaedu.ru/about/departments/05/news/4928>

Подпроекты 2015 - 2016.

- Моё лето. ОГЭ (сентябрь - октябрь)
- Год литературы (ноябрь - декабрь)
- Юбилей лицея (январь - март)



О нас пишут и говорят.



Кадры проекта (второй состав редакции):

- Главный редактор - Индеева Н.Н.
- Технический редактор - Макарова Е.В.
- Заместитель главного редактора - Ким В.
- Ведущие рубрик: Воробьева Е., Ефремова Е., Ким В., Назаренко И., Сысолятина Е., Христофорова А.
- Вёрстка и дизайн: Боровская В., Ескин К., Ковальский П., Перпелица А., Семёнова П., Слепцов Н., Шароватов В.
- Художники: Воронова П., Зедгенизева Ю.

E-mail: kommerka14@mail.ru

Подпроекты 2016 -2017

- "Двигаться, дышать, парить, плыть, получать то, что даришь, исследовать, путешествовать - это и значит ЖИТЬ".
- "Не должно быть слепых к красоте , глухих к слову и настоящей музыке, чёрствых к добру, беспамятных к прошлому".



Подпроекты 2017 - 2018

- Год добра. Год молодёжи.
- Зима - очень душевное время года.



Подпроекты 2018-2019

- "И с каждой осенью я расцветаю вновь..." (А. С. Пушкин)
- "Он = это чудное мгновенье, запечатлённое в веках" (И. Северянин)